



# Manual de Uso

## Aplicativo

## Sumário

<b>1. Sobre o documento.....</b>	<b>4</b>
<b>2. Requisitos.....</b>	<b>4</b>
<b>3. Login.....</b>	<b>4</b>
3.1.    Acesso direto	4
3.2.    Recuperação de senha	6
<b>4. Conhecendo o aplicativo .....</b>	<b>8</b>
4.1.    Home	9
4.2.    Lendo um livro	12
4.2.1. <i>Sumário</i> .....	17
4.2.2. <i>Opções de leitura</i> .....	20
4.2.3. <i>Destaques e Notas</i> .....	21
<i>Páginas Marcadas</i> .....	22
<i>Marcação de texto</i> .....	23
<i>Notas</i> 25	
4.2.4. <i>Citações</i> .....	26
4.2.5. <i>Cartões de Estudo</i> .....	27
4.2.6. <i>Pesquisar na Wikipedia</i> .....	30
4.2.7. <i>Ocultar marcações</i> .....	31
4.2.8. <i>Text To Speech</i> .....	33
4.2.9. <i>Buscar</i> .....	34
4.2.10. <i>Avaliar leitura</i> .....	34
4.2.11. <i>Livros offline</i> .....	36
4.3.    Metas de leitura	39
4.4.    Expert reader	42
4.5.    Acervo	45
4.6.    Meu acervo	48
4.6.1. <i>Minhas Listas</i> .....	48
4.6.2. <i>Continue Lendo</i> .....	51
4.6.3. <i>Livros offline</i> .....	53
4.6.4. <i>Sugestões</i> .....	54
4.6.5. <i>Livros Lidos</i> .....	55
4.7.    Perfil	56
4.7.1. <i>Caixa de entrada</i> .....	57
4.7.2. <i>Meu perfil</i> .....	57
4.7.3. <i>A Biblioteca Virtual</i> .....	57
4.7.4. <i>Dúvidas frequentes</i> .....	58
4.7.5. <i>Manual de Uso</i> .....	58
4.7.6. <i>Contato</i> .....	59
4.7.7. <i>Política de Privacidade</i> .....	59



4.7.8.	<i>Termos de Uso</i> .....	60
4.7.9.	<i>Avalie o APP</i> .....	60
4.7.10.	<i>Sair</i> .....	60



## 1. Sobre o documento

Este documento é um manual de uso do Aplicativo da Biblioteca Virtual. Todas as informações para entendimento e uso da ferramenta estarão descritas abaixo. Dúvidas adicionais podem ser esclarecidas através da seção “Perguntas Frequentes” ou do Formulário de Contato.

## 2. Requisitos

Para baixar o aplicativo nas lojas e utilizá-lo são necessários os requisitos abaixo:

- IOS 10;
- Android 6;
- Internet 300 kbp/s.

## 3. Login

O acesso ao aplicativo deve ocorrer somente através de acesso direto. Não haverá acesso através da plataforma da instituição.

### 3.1. Acesso direto

Para que possa acessar diretamente o aplicativo, você precisa ter login e senha.

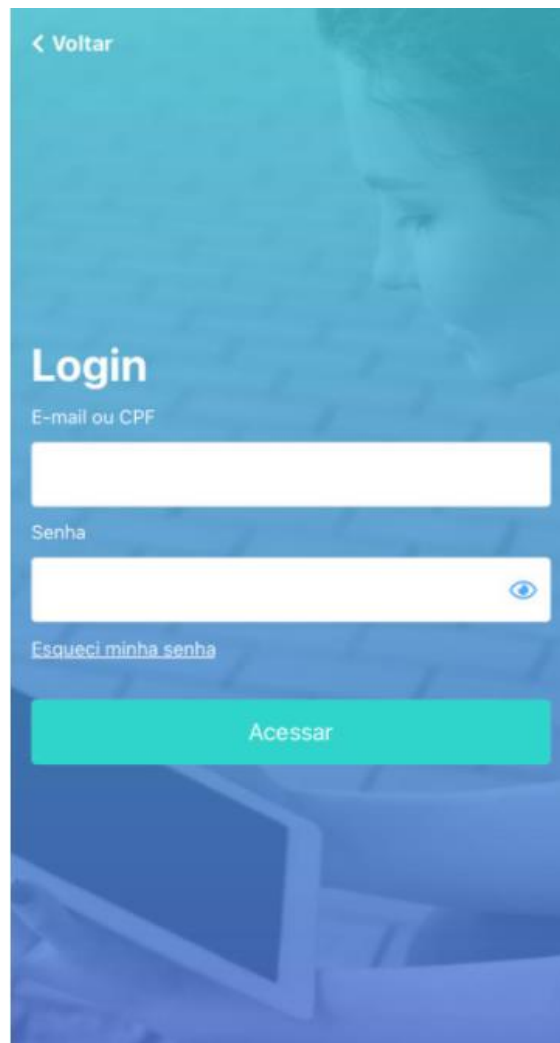
Quando você acessa a BV através de sua instituição de ensino, em seu primeiro acesso você poderá configurar um usuário e senha.

Com usuário e senha criados, basta utilizar esses dados para realizar login através do aplicativo.

Ao acessar o aplicativo, será exibida a seguinte tela:



Nela, basta clicar no botão “Login” para que o formulário de acesso seja exibido:



The screenshot shows a mobile application interface for logging in. At the top left, there is a back arrow and the text “< Voltar”. Below this, the word “Login” is displayed in a large, bold font. Underneath, the text “E-mail ou CPF” is followed by a white input field. Below that, the text “Senha” is followed by another white input field with a small eye icon on the right side. Under the password field, there is a link that says “Esqueci minha senha”. At the bottom of the form, there is a large, teal-colored button with the text “Acessar” in white. The background of the form is a blue-tinted image of a person's face and a computer monitor.

Aqui, basta informar seus dados: e-mail ou CPF e senha. Os dados serão validados, e a tela inicial exibida.

## 3.2. Recuperação de senha

Esqueceu sua senha? É possível pedir a geração de uma nova pelo link [Esqueci minha senha](#) presente na tela de login.



Ao clicar, a tela para a geração de uma nova senha será exibida:



Basta informar o e-mail cadastrado e clicar em [Redefinir minha senha](#). Sua nova senha será enviada por mensagem para o e-mail informado.

Caso não se lembre do endereço cadastrado, entre em contato com a equipe de gestão da plataforma.

*Importante:* O e-mail informado deve ser o mesmo que está em seu cadastro na Biblioteca Virtual. O link para redefinição de senha será enviado para este e-mail.

Ao clicar no link enviado através do seu e-mail, você será direcionado à tela de redefinição de senha via web. Ao incluir a nova senha, ela poderá ser utilizada para login no aplicativo.

## 4. Conhecendo o aplicativo

O aplicativo da Biblioteca Virtual foi criado para oferecer a todos os seus usuários acesso simples e intuitivo. A tela foi organizada de modo a possibilitar que qualquer conteúdo seja encontrado rapidamente.



O menu localizado na parte inferior do aplicativo é exibido em todas as telas e você pode navegar entre as áreas.

Neste manual, você irá conhecer o funcionamento de cada área.



## 4.1. Home

A home do aplicativo exibe as principais áreas da Biblioteca Virtual.



Você encontrará, no topo do aplicativo, um ícone para buscar as obras que deseja ler e logo ao lado, outro ícone com suas metas de leitura.

A primeira área a ser exibida na home do aplicativo é Sugestões de Leitura, onde você pode acompanhar as sugestões de leitura mais recentes.

Seguindo, temos a área de Continue Lendo que registra os livros que você começou a ler e que ainda não finalizou a leitura.

*Importante:* Os livros demoram alguns minutos para aparecerem nesta listagem, devido à rotinas internas do aplicativo. Esse processo não é instantâneo, por isso, aguarde alguns minutos após fechar o livro. Logo ele será exibido nesta listagem.

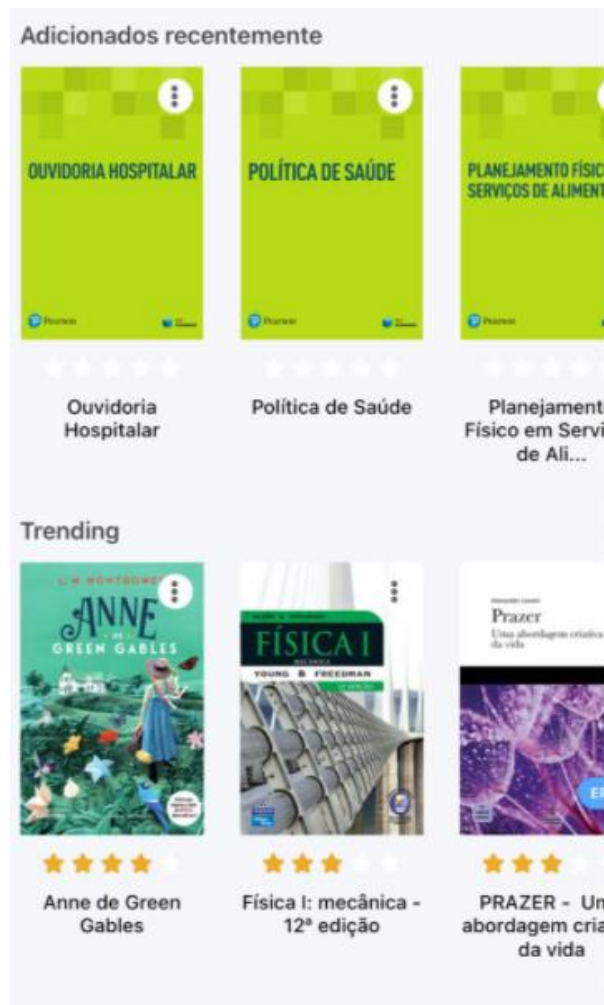
Abaixo será exibida a área Minha Lista, onde você poderá criar suas listas de leitura e incluir suas obras preferidas, conforme imagem a seguir:



Para acessar suas outras listas, basta clicar no menu inferior em Meu Acervo, onde serão exibidas todas as listas criadas.

Os temas definidos como suas preferências também ficam disponíveis na home do aplicativo e você pode clicar sobre elas para visualizar as obras dessas categorias.

Você também terá acesso às obras que foram adicionadas recentemente, através da área seguinte na home:



Logo após, chegamos na última área contemplada na home. Em Trending você acompanhará as obras mais lidas da Biblioteca.

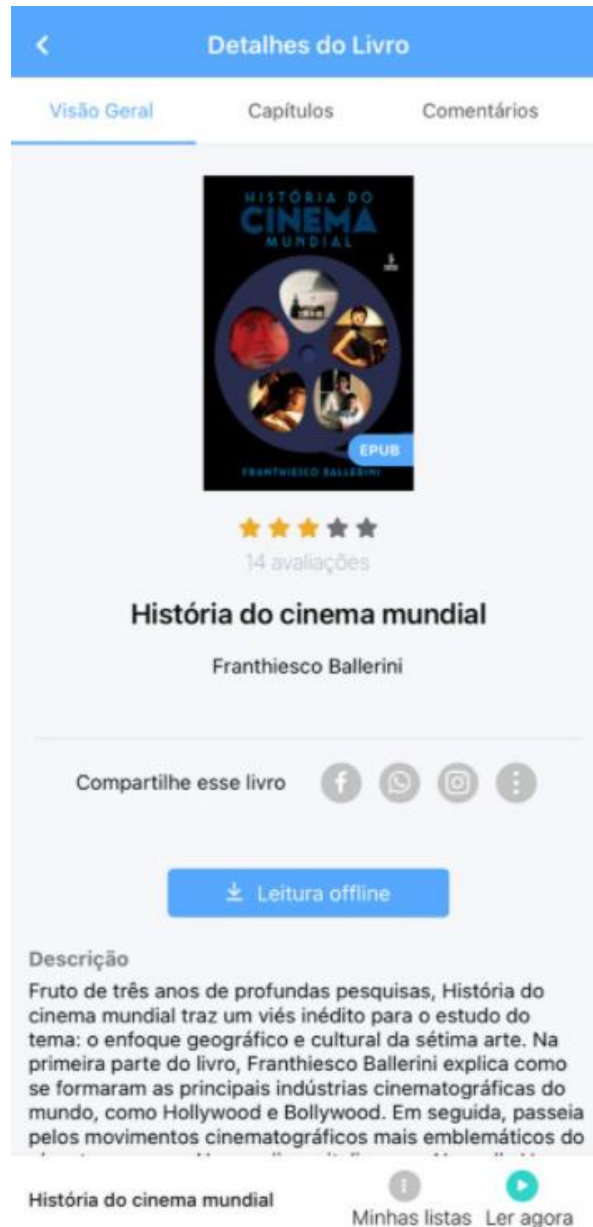
Falaremos mais sobre esses itens no item 4.5 - *Meu Acervo*.



## 4.2. Lendo um livro

Existem dois formatos de livros: PDF e E-PUB (e-book). Não havendo necessariamente os dois formatos para cada livro existente.

Ao clicar em um livro, serão exibidas as principais informações sobre ele:

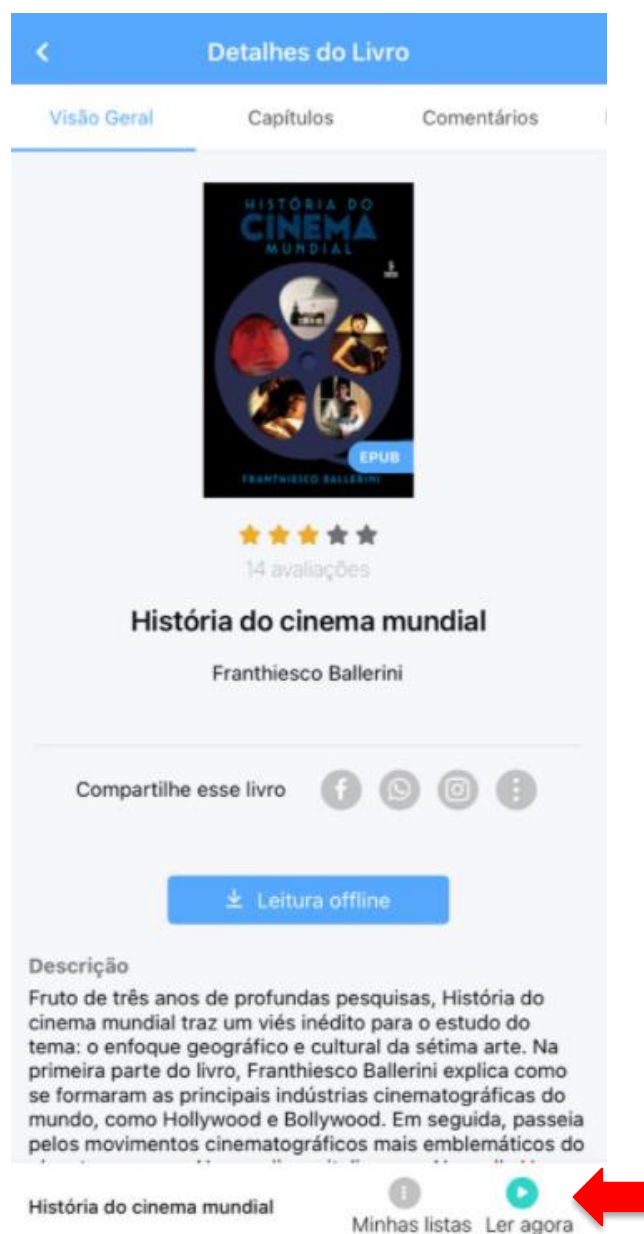


Você poderá visualizar as seguintes informações:

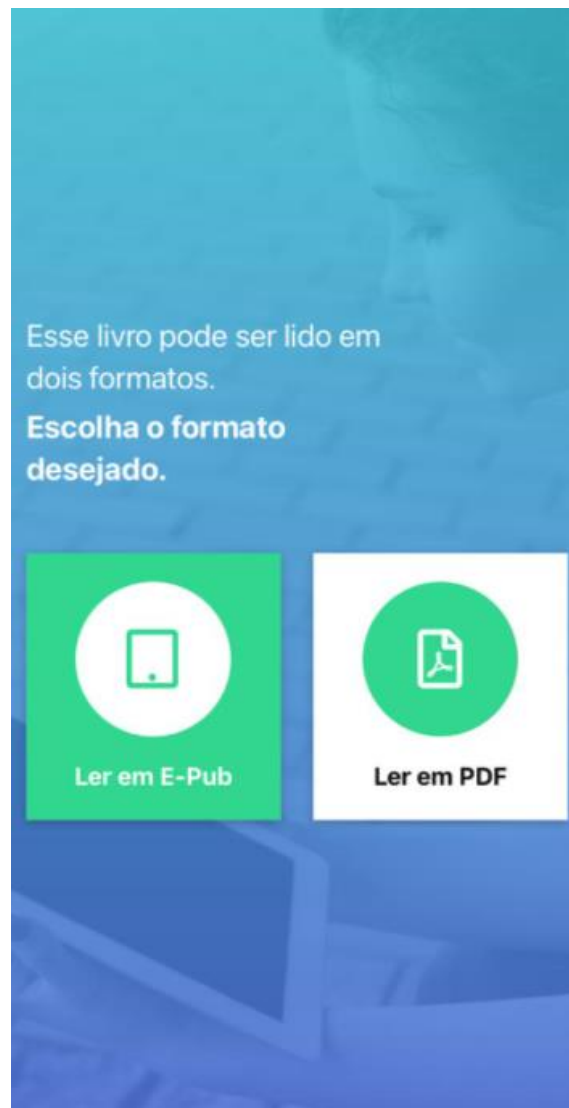
- Título do exemplar;
- Etiqueta de formato do livro (caso seja EPUB);
- Miniatura da capa do exemplar;
- Avaliação do exemplar;
- Possibilidade de adicionar à uma lista;

- Possibilidade de leitura imediata;
- Possibilidade de leitura offline realizando o download do livro;
- Descrição do exemplar: breve resumo sobre a obra e informações como: quantidade de páginas, editora, edição, idioma e ISBN;
- Capítulos: contando com o sumário do livro;
- Comentários dos leitores;
- Expert Reader: caso possua alguma matéria baseado no exemplar;
- Livros similares;
- Citações compartilhadas: caso alguma citação dos leitores seja compartilhada na BV.

Para a leitura de um livro, basta clicar em Ler Agora:



No caso de livros que possuem os dois formatos, o sistema exibirá uma tela para que você possa escolher qual formato deseja, conforme imagem abaixo.



Após a escolha, o livro é exibido para leitura:



- O Capítulo 19, sobre comunicação pessoal, recebeu uma atualização significativa, com um novo conteúdo capaz de melhorar a reflexão da evolução do panorama das mídias sociais e do ambiente de comunicações.
- O tópico de previsão foi transferido para o Capítulo 3, se encaixando perfeitamente ao material sobre ambiente de marketing.
- O Capítulo 5 foi renomeado como "Criação de relações de longo prazo baseadas em fidelidade" para melhor refletir sua área de ênfase.
- Os capítulos 10 e 11 foram reorganizados e tiveram conteúdo revisto. O Capítulo 11 também foi renomeado como "Dinâmica competitiva", em função do significativo conteúdo adicionado a respeito do marketing em período de recessão econômica.

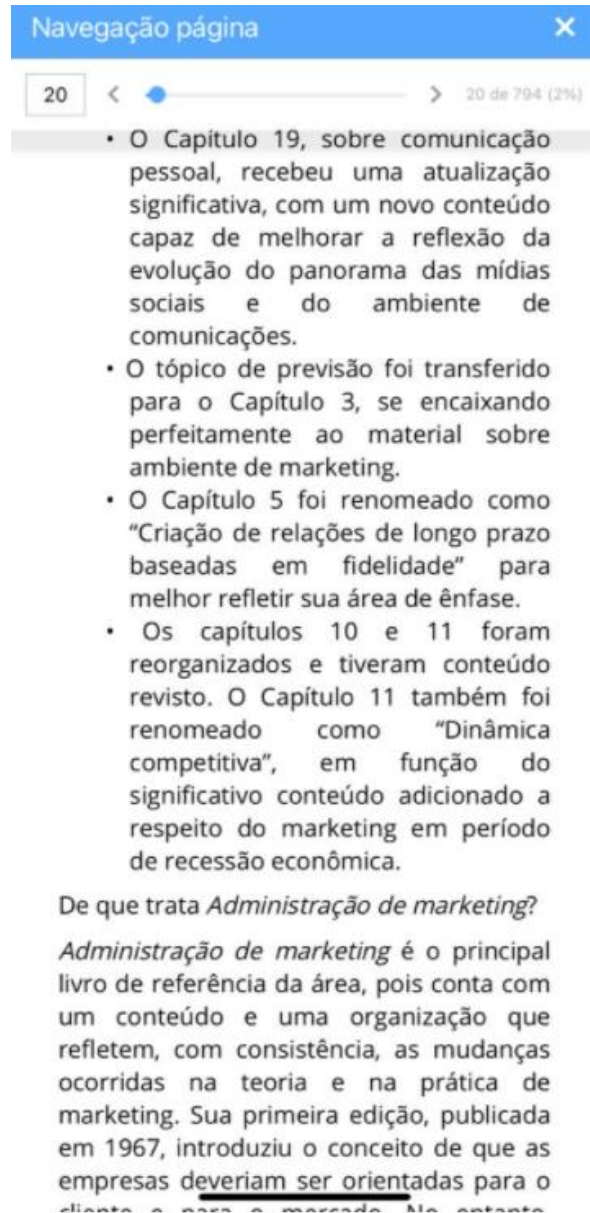
De que trata *Administração de marketing*?

*Administração de marketing* é o principal livro de referência da área, pois conta com um conteúdo e uma organização que refletem, com consistência, as mudanças ocorridas na teoria e na prática de marketing. Sua primeira edição, publicada em 1967, introduziu o conceito de que as empresas deveriam ser orientadas para o cliente e não o mercado. Na prática



A passagem de páginas pode ser feita de forma simples, arrastando o dedo para a direita ou esquerda por cima das páginas do livro, mudando para a página seguinte ou para a anterior.

Você pode mudar de página também clicando na seta no menu superior do leitor, conforme referenciado na imagem acima. As opções de página serão exibidas desta forma:



Você pode digitar a página na caixa disponível ou ainda deslizar na barra de navegação.

Confira abaixo um consolidado de funcionalidades do leitor.



## 4.2.1. Sumário

Para facilitar a navegação, o sumário informará os capítulos disponíveis para a visualização. É possível acessá-lo através do menu superior localizado no leitor.




- O Capítulo 19, sobre comunicação pessoal, recebeu uma atualização significativa, com um novo conteúdo capaz de melhorar a reflexão da evolução do panorama das mídias sociais e do ambiente de comunicações.
- O tópico de previsão foi transferido para o Capítulo 3, se encaixando perfeitamente ao material sobre ambiente de marketing.
- O Capítulo 5 foi renomeado como “Criação de relações de longo prazo baseadas em fidelidade” para melhor refletir sua área de ênfase.
- Os capítulos 10 e 11 foram reorganizados e tiveram conteúdo revisto. O Capítulo 11 também foi renomeado como “Dinâmica competitiva”, em função do significativo conteúdo adicionado a respeito do marketing em período de recessão econômica.

De que trata *Administração de marketing*?







*Administração de marketing* é o principal livro de referência da área, pois conta com um conteúdo e uma organização que refletem, com consistência, as mudanças ocorridas na teoria e na prática de marketing. Sua primeira edição, publicada em 1967, introduziu o conceito de que as empresas deveriam ser orientadas para o cliente e não o mercado. No entanto,

Clicando no menu, você pode acessar outras funcionalidades, incluindo o sumário:

Opções ×



**Administração de Marketing, 14ed**  
Philip Kotler e Kevin Lane Keller

-  Sumário >
-  Opções de Leitura >
-  Destaques e Notas >
-  Cartões de Estudo >
-  Text to Speech
-  **Sair do livro e voltar ao início** >

☆ O que está achando do livro? Clique e comente :)

Escolhendo sumário, você verá todos os capítulos do livro:

Sumário	
Capa	1
Folha de Rosto	5
Página de Créditos	6
Sumário	9
Prefácio	19
Edição Brasileira	27
PARTE 1	29
PARTE 2	97
PARTE 3	157

Ao clicar no item desejado, a página será exibida.

## 4.2.2. Opções de leitura

Se o livro lido for um e-book do tipo epub, você poderá ajustar algumas preferências acessando o item *Opções de Leitura*, disponível no menu superior do leitor:



Opções de Leitura

Modo noturno

Tamanho da Fonte

Cor do Fundo

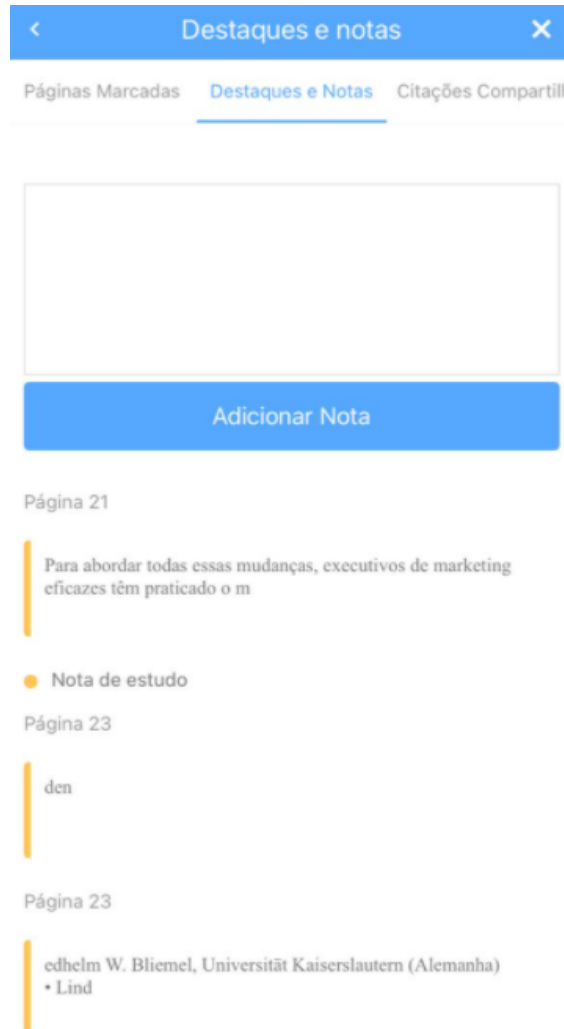
Salvar Preferências

significativo conteúdo adicionado a respeito do marketing em período de recessão econômica.  
De que trata *Administração de marketing*?  
*Administração de marketing* é o principal livro de referência da área, pois conta com um conteúdo e uma organização que

Basta escolher os itens desejados e clicar em *Salvar preferências*.

### 4.2.3. Destaques e Notas

É possível marcar páginas interessantes, realizar marcações no texto e consultar o painel de marcações. Tudo isso pode ser visualizado no item *Destaques e Notas* no menu superior do leitor.



## Páginas Marcadas

Enquanto faz a leitura, você pode selecionar as páginas que mais interessam fazendo marcação através do botão referenciado abaixo. Elas ficam disponíveis para consulta rápida na aba de páginas marcadas no menu Destaques e Notas.



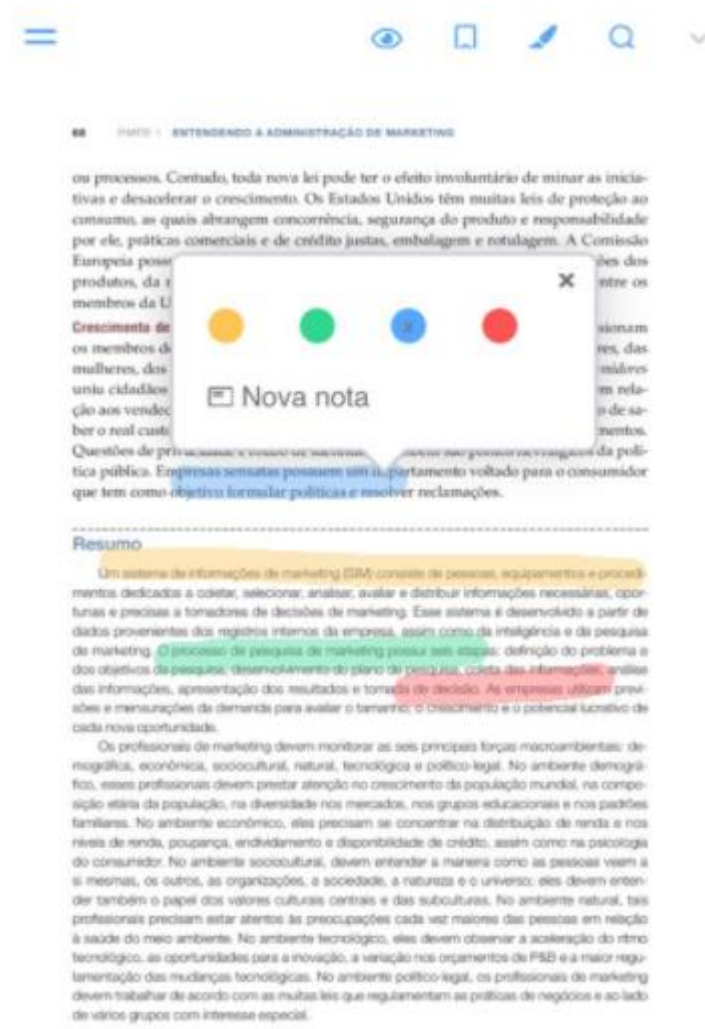
- O Capítulo 19, sobre comunicação pessoal, recebeu uma atualização significativa, com um novo conteúdo capaz de melhorar a reflexão da evolução do panorama das mídias sociais e do ambiente de comunicações.
- O tópico de previsão foi transferido para o Capítulo 3, se encaixando perfeitamente ao material sobre ambiente de marketing.
- O Capítulo 5 foi renomeado como “Criação de relações de longo prazo baseadas em fidelidade” para melhor refletir sua área de ênfase.
- Os capítulos 10 e 11 foram reorganizados e tiveram conteúdo revisto. O Capítulo 11 também foi renomeado como “Dinâmica competitiva”, em função do significativo conteúdo adicionado a respeito do marketing em período de recessão econômica.

De que trata *Administração de marketing*?

*Administração de marketing* é o principal livro de referência da área, pois conta com um conteúdo e uma organização que refletem, com consistência, as mudanças ocorridas na teoria e na prática de marketing. Sua primeira edição, publicada em 1967, introduziu o conceito de que as empresas deveriam ser orientadas para o cliente e não o mercado. No entanto,

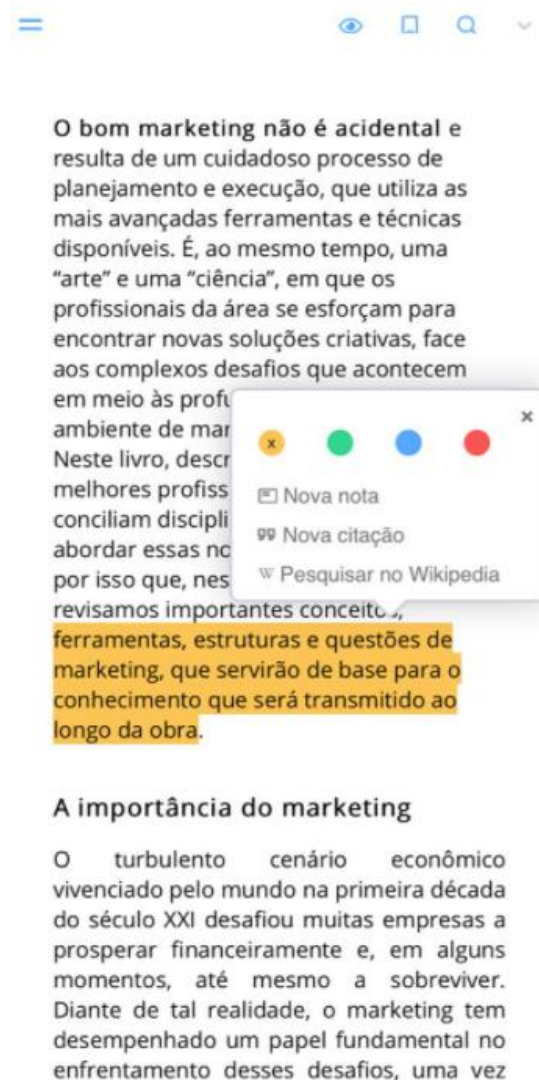
## Marcação de texto

O aplicativo da BV permite a seleção de trechos do texto e a escolha de cores para marcá-los. Isto também fica armazenado para consulta no painel de marcações.



Note que os registros podem ser coloridos, a fim de facilitar o estudo.

Para exemplares no formato E-PUB, você terá acesso à outra ferramenta ao realizar uma marcação: Pesquisa na Wikipedia. Falaremos sobre este item mais à frente.



O bom marketing não é acidental e resulta de um cuidadoso processo de planejamento e execução, que utiliza as mais avançadas ferramentas e técnicas disponíveis. É, ao mesmo tempo, uma “arte” e uma “ciência”, em que os profissionais da área se esforçam para encontrar novas soluções criativas, face aos complexos desafios que acontecem em meio às profusões do ambiente de marketing. Neste livro, descrevemos os melhores profissionais que conciliam disciplinas e abordam essas noções por isso que, neste livro, revisamos importantes conceitos, ferramentas, estruturas e questões de marketing, que servirão de base para o conhecimento que será transmitido ao longo da obra.

### A importância do marketing

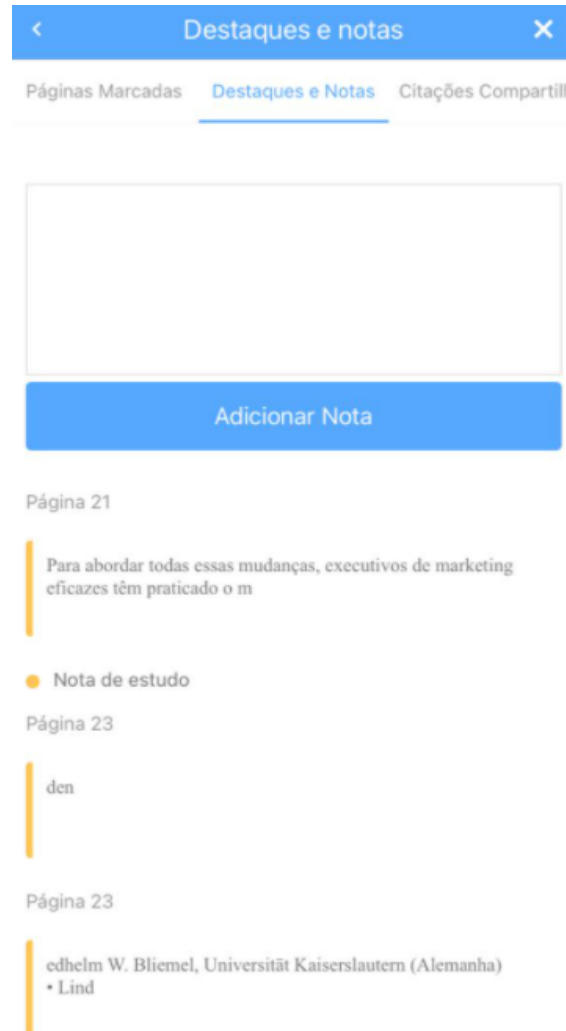
O turbulento cenário econômico vivenciado pelo mundo na primeira década do século XXI desafiou muitas empresas a prosperar financeiramente e, em alguns momentos, até mesmo a sobreviver. Diante de tal realidade, o marketing tem desempenhado um papel fundamental no enfrentamento desses desafios, uma vez



## Notas

Além das marcações, você pode gerar notas, conforme opção vista na imagem anterior.

Pode-se adicionar nota a uma marcação no texto ou diretamente no painel:



The screenshot shows a mobile application interface for managing notes. At the top, there is a blue header bar with a back arrow, the text 'Destques e notas', and a close 'X' icon. Below the header, there are three tabs: 'Páginas Marcadas', 'Destques e Notas' (which is selected and underlined), and 'Citações Compartill'. A large, empty white rectangular box is positioned below the tabs, likely for a new note or a selected text area. Below this box is a prominent blue button labeled 'Adicionar Nota'. The main content area below the button displays a list of notes, each preceded by a vertical orange bar. The first note is from 'Página 21' and contains the text 'Para abordar todas essas mudanças, executivos de marketing eficazes têm praticado o m'. Below it is a yellow dot followed by the text 'Nota de estudo'. The second note is from 'Página 23' and contains the text 'den'. The third note is also from 'Página 23' and contains the text 'edhelm W. Bliemel, Universitat Kaiserslautern (Alemanha) • Lind'.

#### 4.2.4. Citações

Você também pode criar e compartilhar citações após a marcação de um texto. Essa opção está disponível apenas para obras em formato E-PUB

Ao gerar uma citação, a tela abaixo é exibida:



Nesta tela, é possível compartilhar a citação na Biblioteca Virtual, para que outros usuários possam acessá-la. Também é possível compartilhá-la nas redes sociais.



## 4.2.5. Cartões de Estudo

Durante a leitura, é possível a criação de cartões de estudo nos livros, clicando em *Cartões de Estudo* no menu superior do leitor.



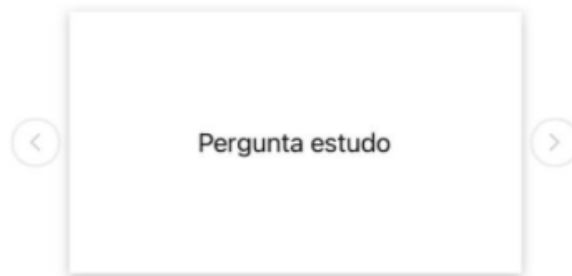
Para tanto, basta dar um nome para o grupo e informar os cartões de perguntas e respostas.



Você pode testar seu conhecimento estudando com os cartões criados.

< Cartões de Estudo

---



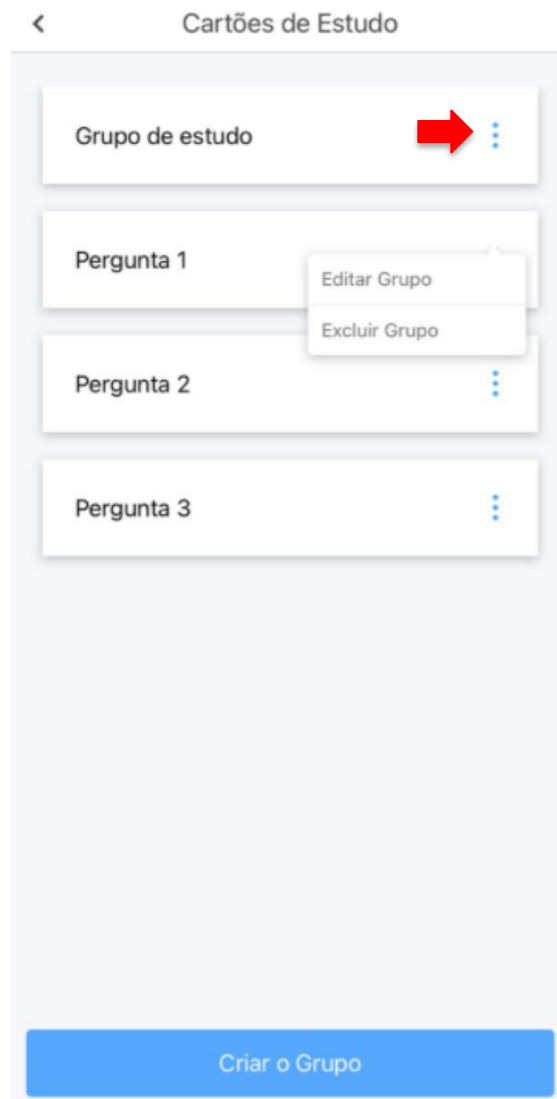
Ver o Verso

Eu sei!

Não sei

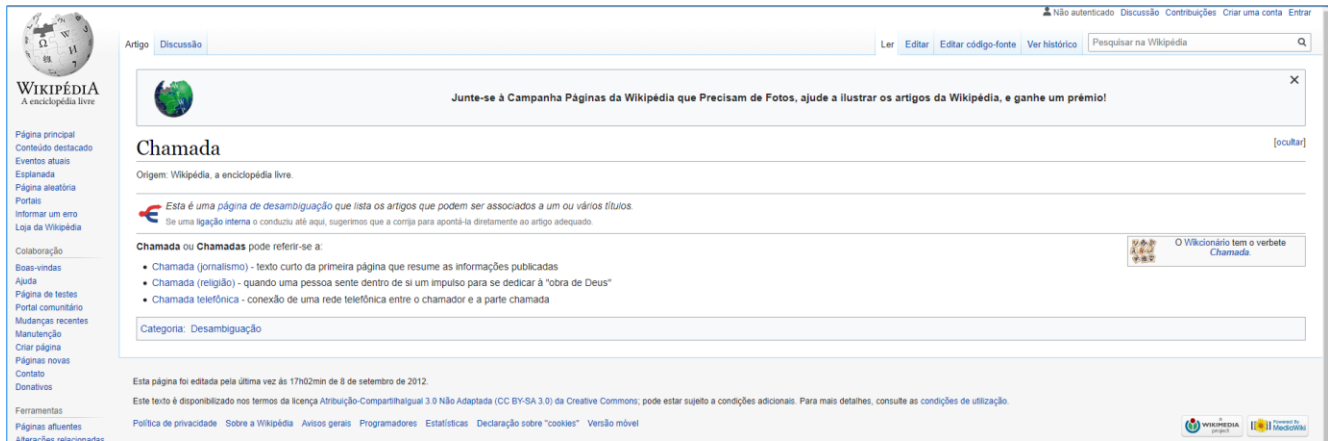
Cartão 01 de 01

Também há a possibilidade de edição ou exclusão dos cartões. Para isso, basta clicar no ícone mencionado na imagem abaixo e as opções aparecerão:



## 4.2.6. Pesquisar na Wikipedia

Ao clicar nessa opção, você será redirecionado para uma nova aba em seu navegador com o significado do conteúdo referenciado.



The screenshot shows the Wikipedia article for "Chamada". At the top, there is a banner for a campaign: "Junte-se à Campanha Páginas da Wikipédia que Precisam de Fotos, ajude a ilustrar os artigos da Wikipédia, e ganhe um prêmio!". Below this, the article title "Chamada" is displayed with a "culturar" link. The text explains that it is a disambiguation page and lists three types of "Chamada": "Chamada (jornalismo)", "Chamada (religião)", and "Chamada telefônica". A sidebar on the left contains various navigation links like "Página principal", "Ajuda", and "Ferramentas". At the bottom, there are logos for Wikimédia Brasil and the Creative Commons license.

### 4.2.7. Ocultar marcações

É possível ocultar as notas e marcações criadas para que não atrapalhem a leitura. Basta clicar no ícone referenciado abaixo para ocultar ou exibir.



Com a maior pontuação. Além de economizar nos gastos com correspondência, essa manipulação de dados costuma resultar em um índice de resposta mais efetivo.

As empresas devem disponibilizar esses dados a seus executivos para tomada de decisões. Analistas podem “garimpar” os dados para obter uma visão atualizada de segmentos de clientes negligenciados, tendências recentes de consumo e outras informações úteis. As informações sobre os clientes podem ser cruzadas com informações sobre os produtos e a força de vendas para fornecer visões ainda mais profundas. Usando uma tecnologia própria, o banco norte-americano Wells Fargo pode rastrear e analisar cada transação realizada por seus 10 milhões de correntistas individuais — seja nos caixas eletrônicos, nas agências ou on-line. Quando os dados das transações são combinados com informações pessoais fornecidas pelos clientes, o Wells Fargo pode elaborar ofertas voltadas aos diferentes eventos da vida de um cliente. Como resultado, enquanto a média do setor é de 2,2 produtos por cliente, a do Wells Fargo é de 4.7 A Best Buy também está utilizando bancos de dados sofisticados como esses.



Ao clicar no ícone, ele ficará vermelho e as marcações sumirão:



Com a maior pontuação. Além de economizar nos gastos com correspondência, essa manipulação de dados costuma resultar em um índice de resposta mais efetivo.

As empresas devem disponibilizar esses dados a seus executivos para tomada de decisões. Analistas podem “garimpar” os dados para obter uma visão atualizada de segmentos de clientes negligenciados, tendências recentes de consumo e outras informações úteis. As informações sobre os clientes podem ser cruzadas com informações sobre os produtos e a força de vendas para fornecer visões ainda mais profundas. Usando uma tecnologia própria, o banco norte-americano Wells Fargo pode rastrear e analisar cada transação realizada por seus 10 milhões de correntistas individuais — seja nos caixas eletrônicos, nas agências ou on-line. Quando os dados das transações são combinados com informações pessoais fornecidas pelos clientes, o Wells Fargo pode elaborar ofertas voltadas aos diferentes eventos da vida de um cliente. Como resultado, enquanto a média do setor é de 2,2 produtos por cliente, a do Wells Fargo é de 4.7 A Best Buy também está utilizando bancos de dados sofisticados como esses.

Para visualizar as marcações novamente, basta clicar no mesmo ícone.

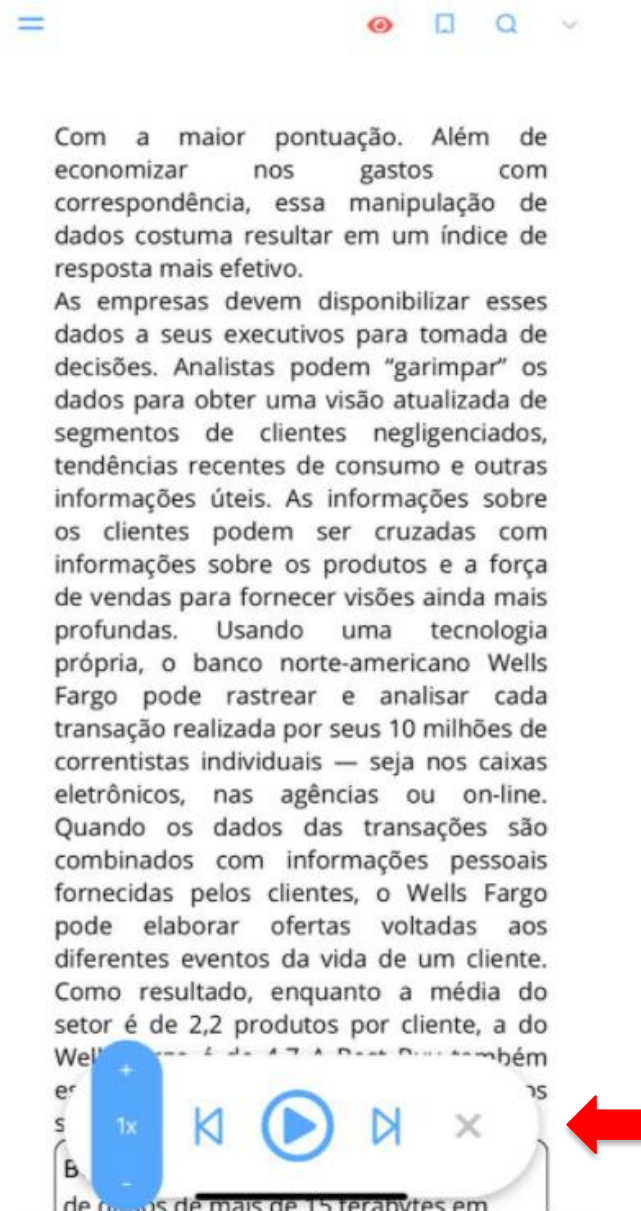




## 4.2.8. Text To Speech

A maior parte dos livros da Biblioteca Virtual conta com a possibilidade de uso do recurso “Text to Speech”, que permite ouvir o conteúdo do livro.

Para isso, basta clicar no menu superior e escolher a opção Text to Speech.



Através do controle acima, você pode ouvir o livro, passar de página e escolher a velocidade.



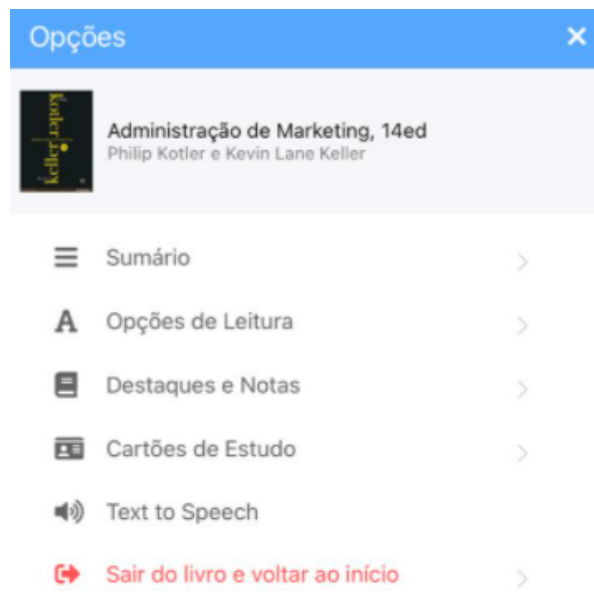
## 4.2.9. Buscar

Buscas dentro do conteúdo dos livros podem ser realizadas. Ao informar uma palavra-chave, o aplicativo entrega as páginas e os resultados encontrados.

Basta informar o termo desejado e clicar no ícone da lupa.

## 4.2.10. Avaliar leitura

Se você gostar de um exemplar lido e tiver alguma sugestão aos outros usuários sobre a leitura, basta fazer uma avaliação, clicando no ícone descrito abaixo, localizado dentro do menu superior do leitor:



☆ O que está achando do livro? Clique e comente :)



Clicando no ícone, uma janela será exibida para você incluir sua avaliação:



**Avalie esse livro!** ✕

Queremos saber a sua opinião, conte-nos o que achou do livro!

Sua nota

★ ★ ★ ☆ ☆

Sua avaliação

Escreva a sua avaliação...

Tags relacionadas

Boa editora   Autor recomendado   Leitura fácil

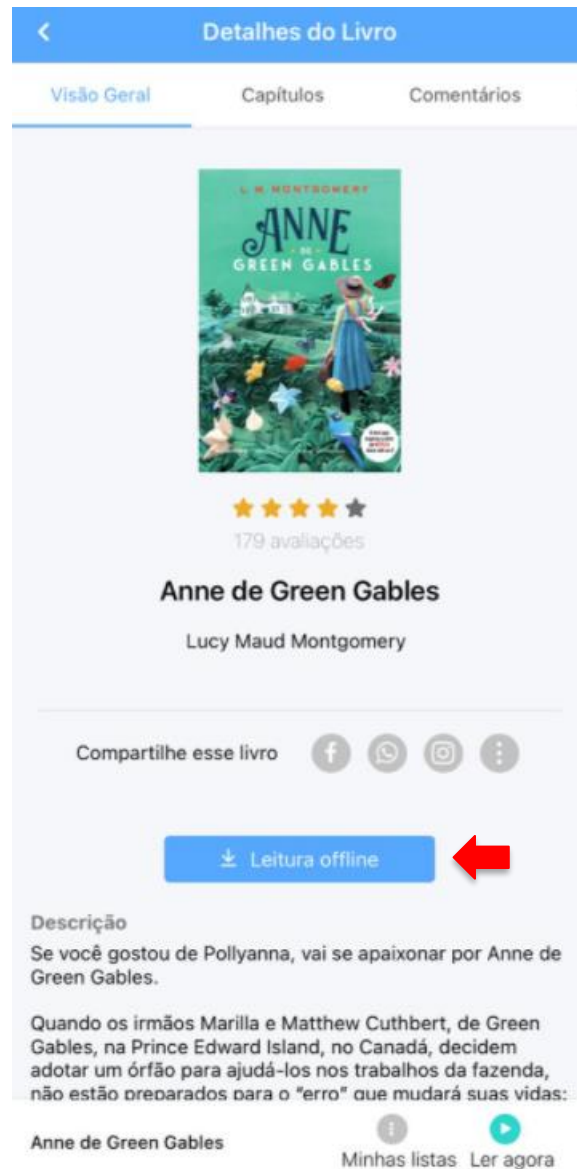
**Salvar avaliação**

Selecione o número de estrelas, faça seu comentário e informe as tags que representam sua leitura. Depois, é só salvar a avaliação.

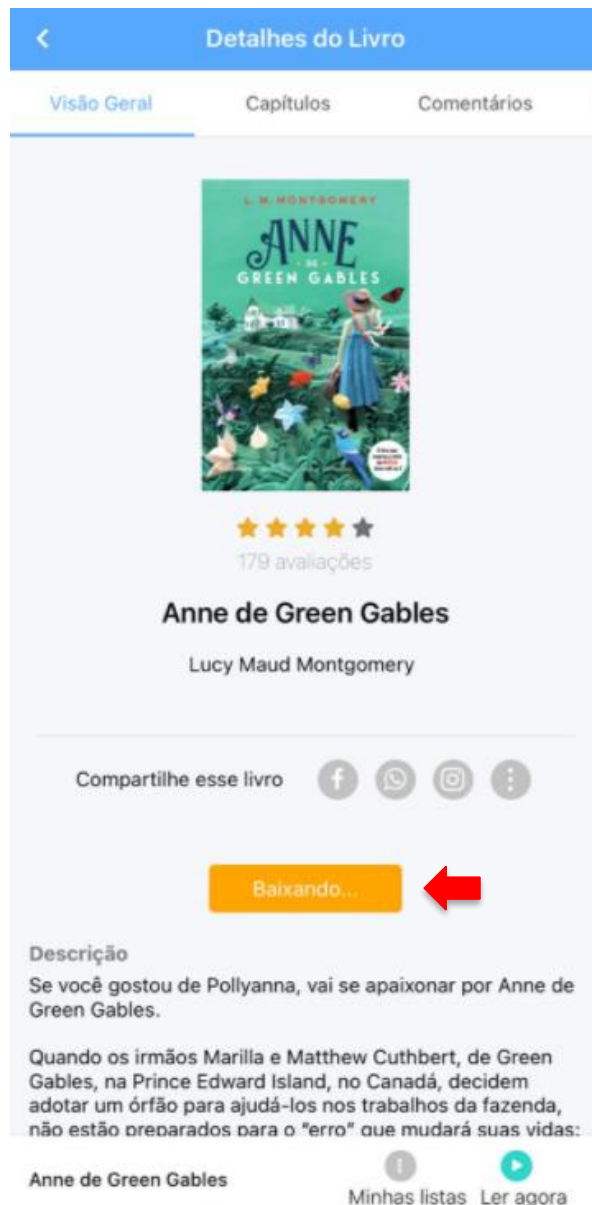
Só será possível realizar a avaliação incluindo um comentário sobre o exemplar.

## 4.2.11. Livros offline

Ao clicar em algum livro e visualizar suas informações, é possível optar pela leitura offline do exemplar. Para isso, basta clicar no ícone referenciado abaixo:




Ao clicar neste botão, uma mensagem será exibida e logo após a página será atualizada, mostrando que o livro está em processo de download:



**Detalhes do Livro**

Visão Geral   Capítulos   Comentários



★★★★☆  
179 avaliações

**Anne de Green Gables**  
Lucy Maud Montgomery

Compartilhe esse livro

Baixando...

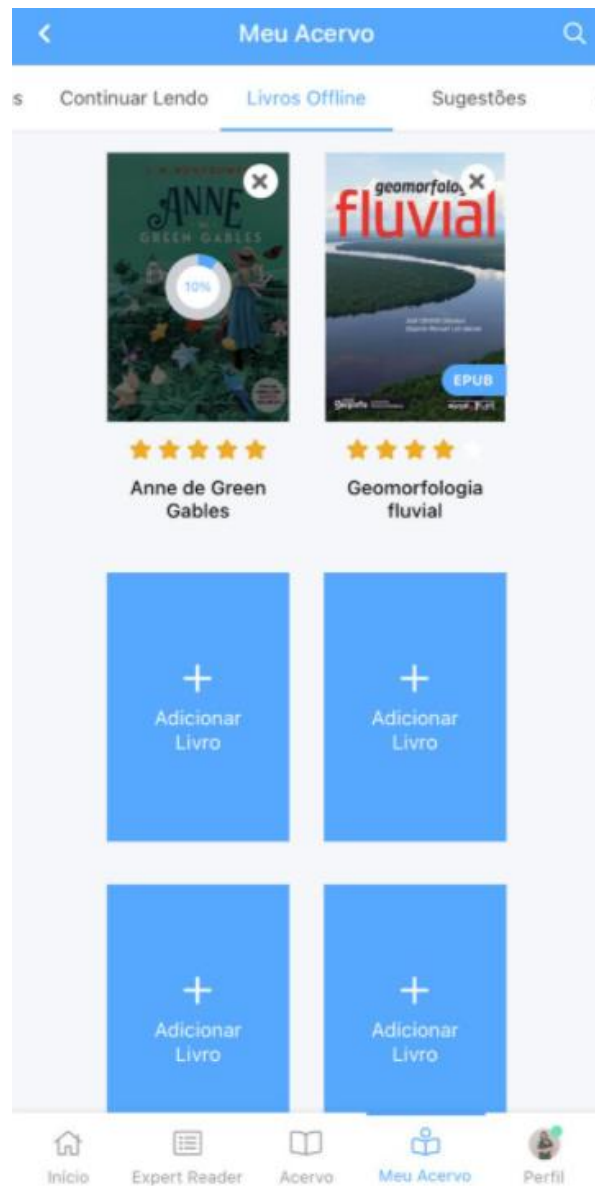
Descrição

Se você gostou de Pollyanna, vai se apaixonar por Anne de Green Gables.

Quando os irmãos Marilla e Matthew Cuthbert, de Green Gables, na Prince Edward Island, no Canadá, decidem adotar um órfão para ajudá-los nos trabalhos da fazenda, não estão preparados para o "erro" que mudará suas vidas:

Anne de Green Gables   Minhas listas   Ler agora

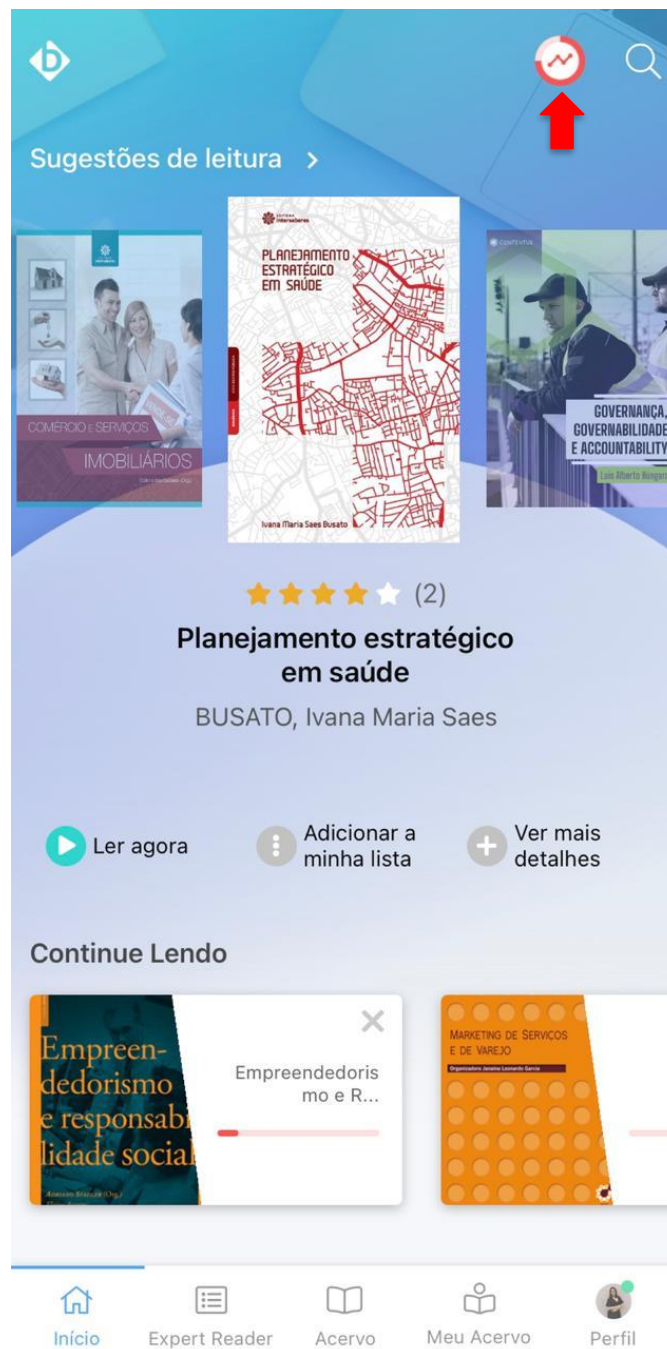
Para acessar os livros offline e acompanhar o andamento do download, basta clicar em Meu Acervo no menu inferior e escolher a opção Livros Offline.



*Importante:* Você pode ter somente 10 livros em sua lista offline. Caso esta lista esteja cheia e você precise adicionar outra obra, será necessário excluir um dos exemplares para incluir um novo.

### 4.3. Metas de leitura

Na home do aplicativo, ao lado do ícone de busca, é exibido o item para definir suas metas de leitura.



Clicando no ícone referenciado acima, você poderá definir sua meta diária, semanal ou mensal e até programar dias de descanso.

< Metas de Leitura

**Meta de leitura**

Ativar meta de leitura.

**Objetivo de leitura**

Pequenos passos levam a grandes conquistas. Defina um número de páginas que deseja ler por dia e batalhe por essa meta!

Páginas

**Dias de folga**

Faça uma pausa para descansar e volte relaxado. Quando você agenda dias de folga, você não receberá notificações referentes a sua meta.

Dom  Seg  Ter  Qua

Qui  Sex  Sab

**Criar Meta!**



Você pode acompanhar sua evolução através do ícone na home.

Quando sua meta for alcançada, o ícone ficará totalmente verde e ao clicar, você receberá uma mensagem:



100%

**Você leu 49 páginas  
da sua meta semanal de 10 páginas  
Hoje é seu dia de folga!**

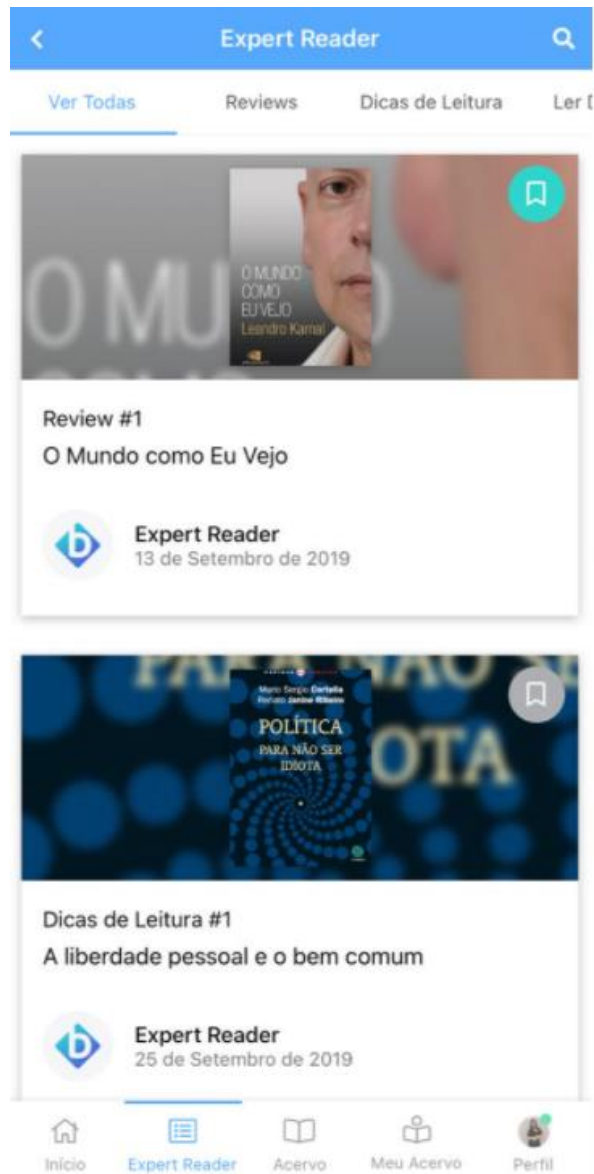
---

Você leu até hoje 589 páginas


[Editar Meta](#)


## 4.4. Expert reader

Gostaria de receber dicas de livros dos nossos especialistas? Esta é a área ideal!






Nela, você pode selecionar as notícias que mais interessarem, ver mais detalhes, incluir nas suas listas de leitura e ainda realizar comentários.

 Expert Reader



99 avaliações


**O Mundo como eu vejo**  
Leandro Karnal






 Ler agora    Adicionar a minha lista    Ver mais detalhes

TAGS

- top10
- valealeitura
- política
- karnal
- contexto
- filosofia

Comentarios

 Enviar

 Início    Expert Reader    Acervo    Meu Acervo    Perfil

Além disso, você ainda pode realizar denúncias sobre comentários que estejam em desacordo com a linguagem ou apresentem conteúdos inapropriados.

< Expert Reader

**03247771**   
07 de Outubro de 2020  
Vou começar a ler hoje.  Informar abuso  
dificuldade mas já es...  
portol

 **André**   
28 de Setembro de 2020  
Irei começar a ler hoje.

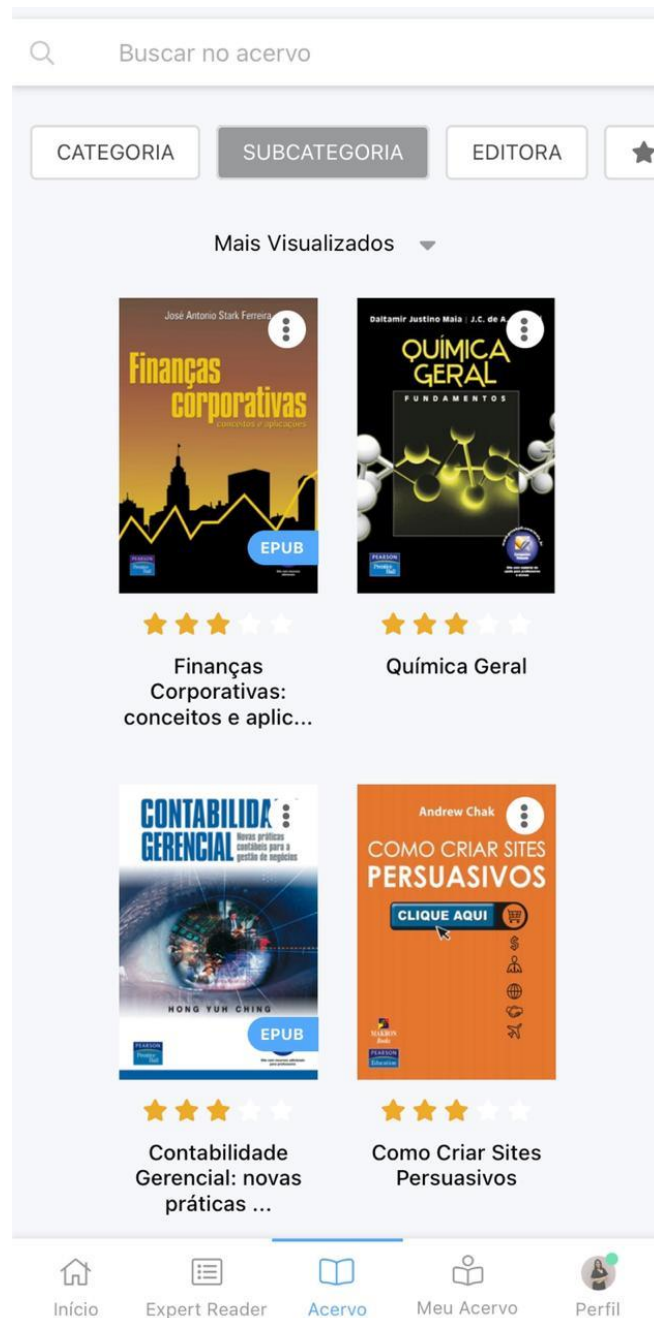
**1078166**   
08 de Julho de 2020  
Quero muito ler! Já li o Dilema do Porco Espinho e Todos contra Todos, ambos excelentes - Leandro Karnal é uma das personalidades mais atraentes do século XXI pelo menos para o Brasil.

**171000283**   
24 de Junho de 2020  
Muito Bom! Sou fã desse cara, aprendendo muito com o livro.

Carregar mais comentários  
v

## 4.5. Acervo

Consulte todo o acervo disponível na Biblioteca Virtual. Faça buscas. Segmente e organize a visualização.



Buscar no acervo

CATEGORIA SUBCATEGORIA EDITORA

Mais Visualizados

Finanças Corporativas: conceitos e aplic... EPUB

Química Geral

Contabilidade Gerencial: novas práticas ... EPUB

Como Criar Sites Persuasivos

Início Expert Reader Acervo Meu Acervo Perfil

Para encontrar o que precisa, digite o termo desejado no topo da página:



Administração de marketing



Administração de Marketing - Livro

Administração de Marketing - 12ª edição - Livro

Administração de marketing – 2ª ed. - Livro

Administração de Marketing, 14ed - Livro

Administração de marketing, 15ª ed. - Livro

Administração de Marketing: a edição do novo milênio - 10ª edição - Livro

A CRIANCA E O MARKETING - Livro

A Influência do Consumidor nas Decisões de Marketing - Livro

A logística na administração pública: conceitos e métodos - Livro

Administração da produção - Livro

Note que o aplicativo traz sugestões dos resultados mais prováveis. Você pode escolher um deles, ou seguir com a sua busca.



Filtre por categorias, subcategorias, editora e avaliações. Ordene também o resultado.

## 4.6. Meu acervo

Neste menu você encontra as principais áreas da BV e suas listas de leitura.

### 4.6.1. Minhas Listas

Aqui você pode ver suas listas de leitura, além dos destaques, notas e cartões de estudo criados.





Clicando no ícone referenciado acima, você poderá criar uma outra lista de leitura:

Minhas Listas ×

**Crie uma nova lista!**

Clique no botão abaixo para criar uma nova lista de livros.

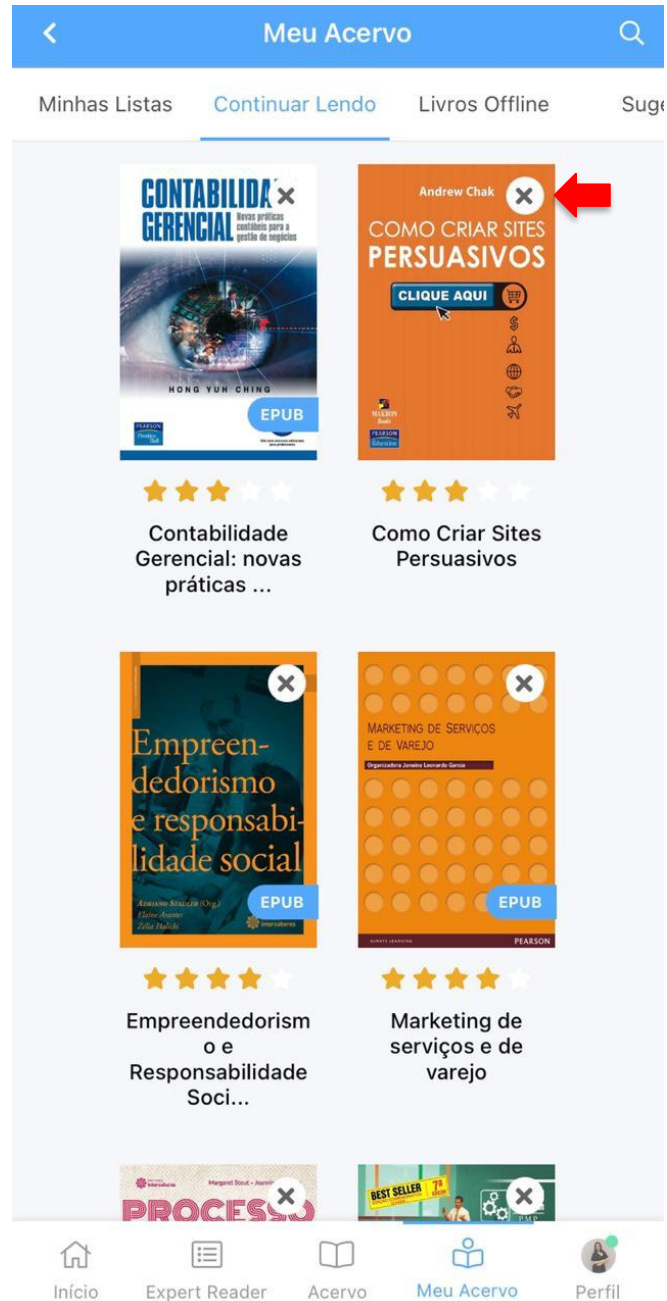
[Criar Lista](#)

Ao criar a lista, ela ficará disponível nesta área e você poderá incluir os livros para leitura posterior ou ainda excluir a lista através do ícone abaixo:



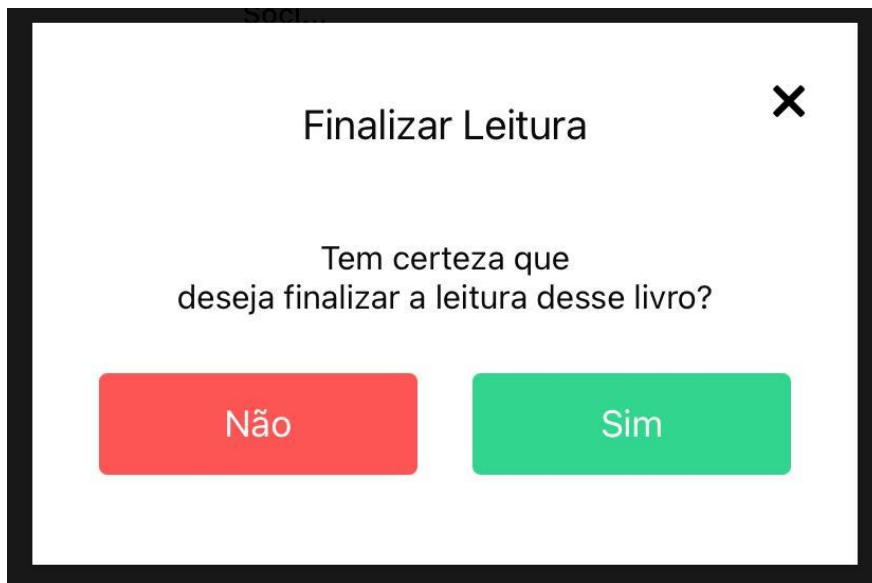
## 4.6.2. Continue Lendo

Você verá os livros que iniciou a leitura e ainda não finalizou.



*Importante:* Os livros demoram alguns minutos para aparecerem nesta listagem, devido à rotinas internas do aplicativo. Esse processo não é instantâneo, por isso, aguarde alguns minutos após fechar o livro. Logo ele será exibido nesta listagem.

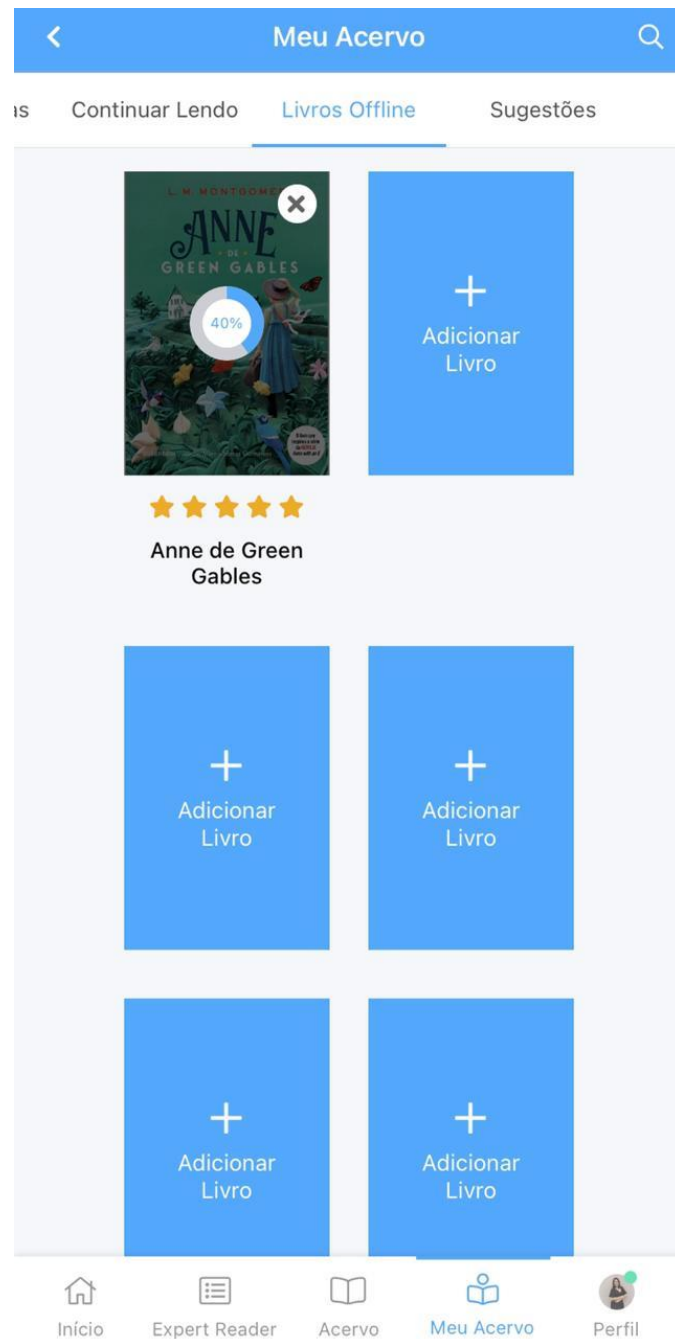
Através do ícone exibido acima, você pode finalizar a leitura de um livro:



Clicando em sim, você será direcionado para a área de avaliação do livro e após isso, ele não aparecerá mais nessa área.

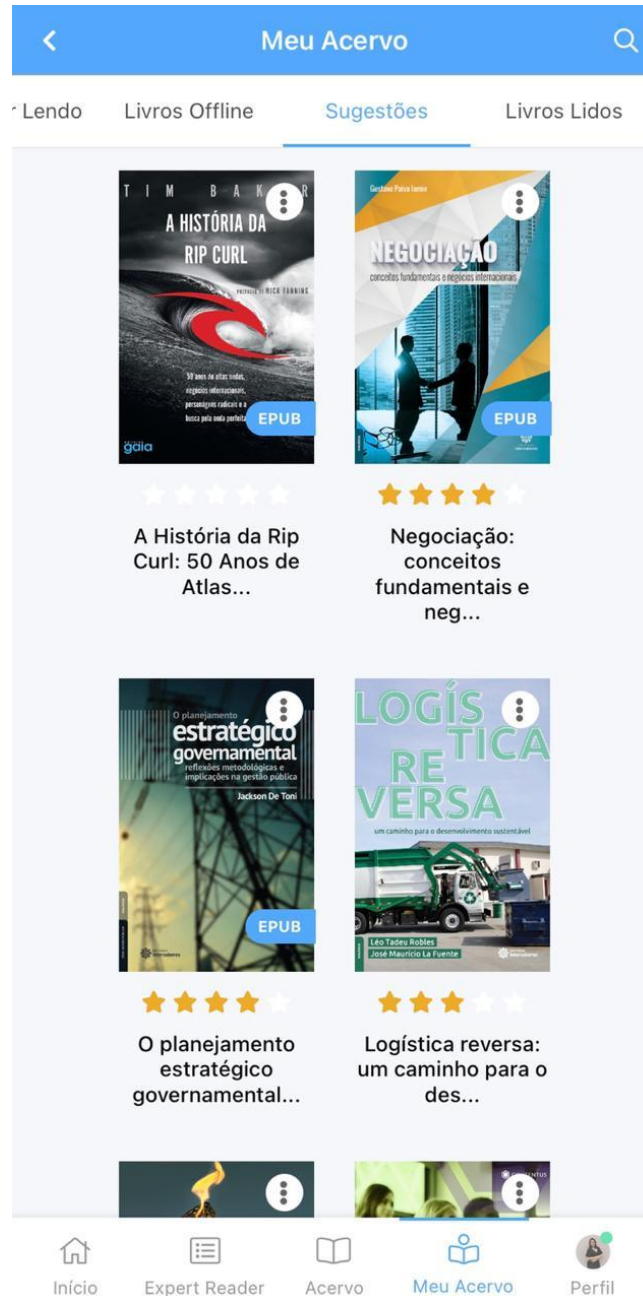
### 4.6.3. Livros offline

Onde você terá acesso aos livros que já realizou download e aos que ainda estão em processo de download, conforme explicado no item 4.2.11 – *Livros Offline*.



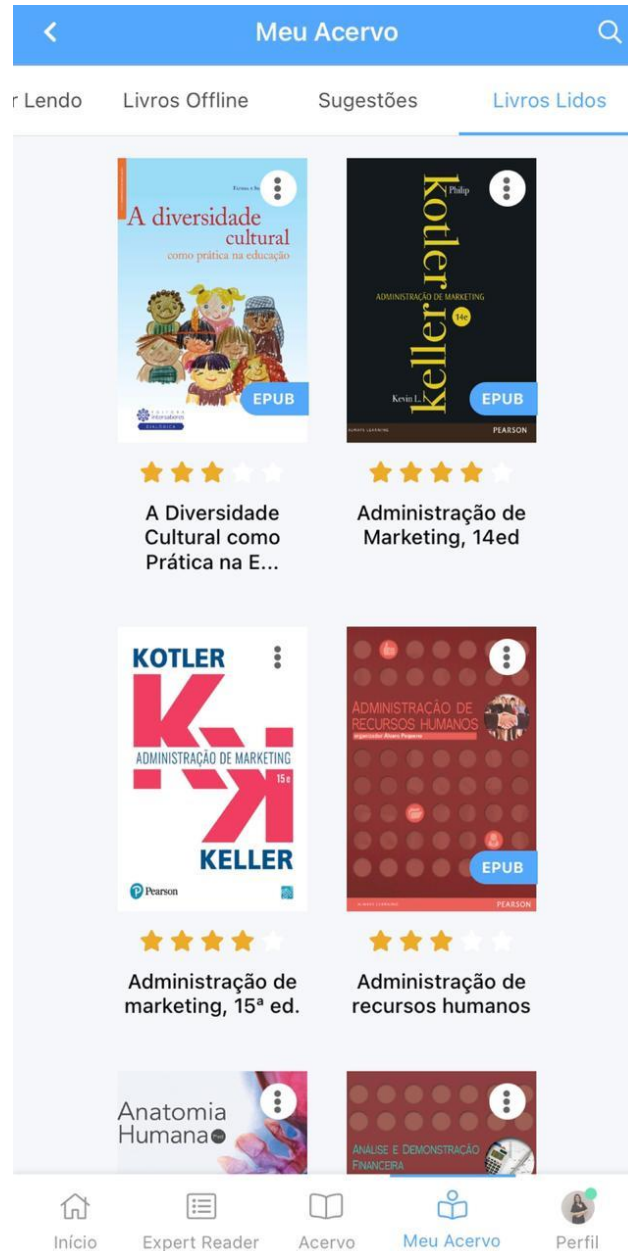
## 4.6.4. Sugestões

Traz os livros que talvez você tenha interesse.



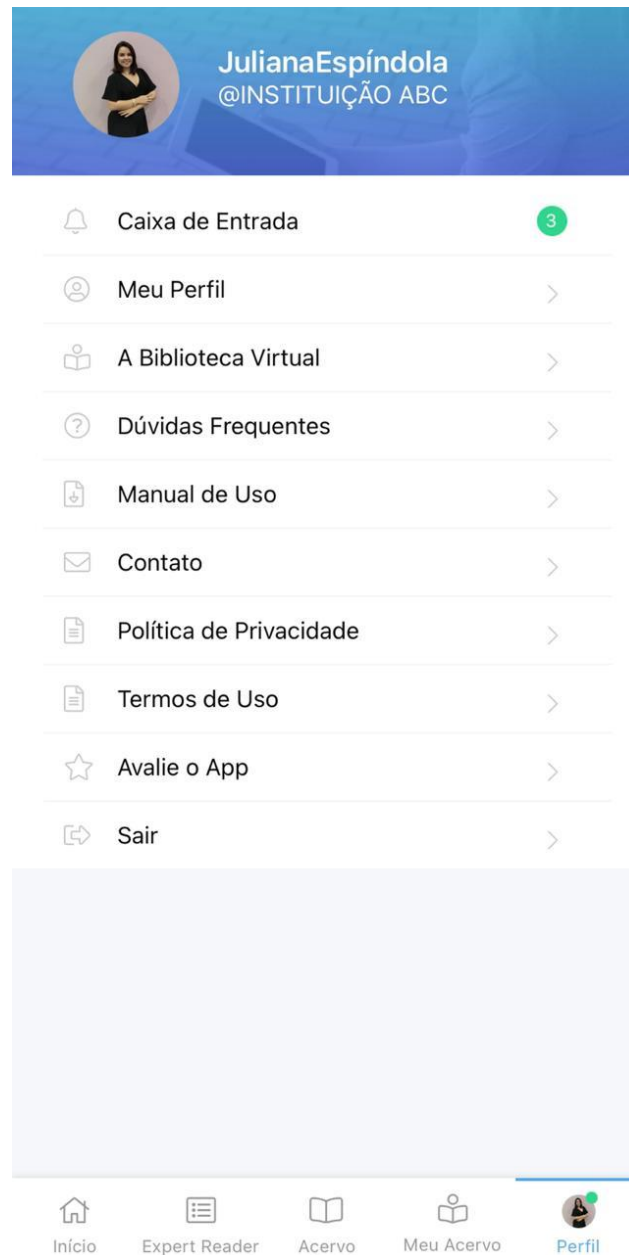
## 4.6.5. Livros Lidos

Exibe a listagem de livros que você já leu.



## 4.7. Perfil

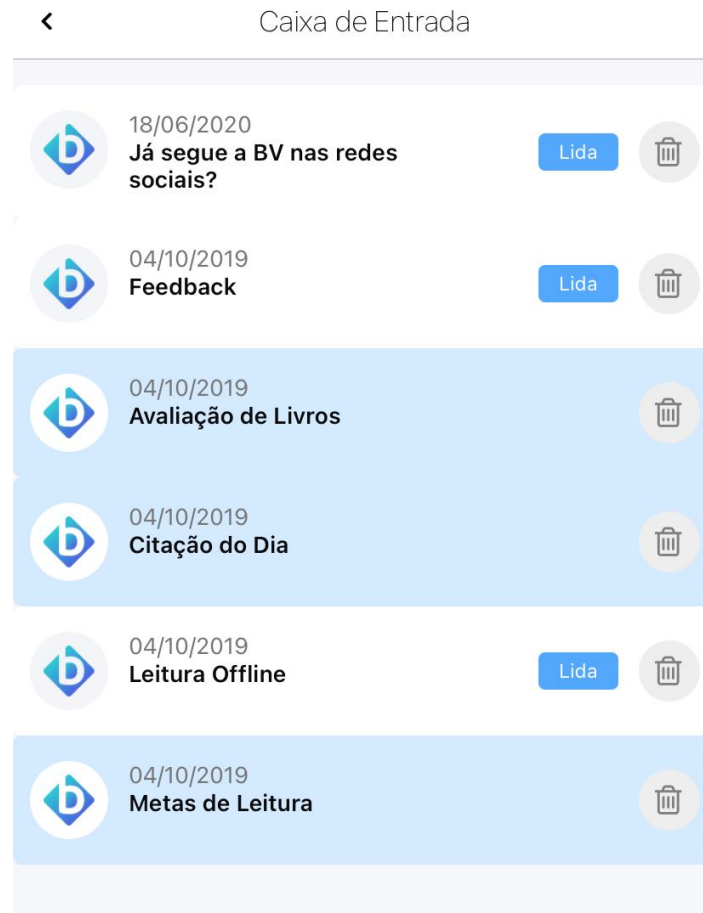
Neste menu, você acompanha informações sobre sua conta.





### 4.7.1. Caixa de entrada

Através desta área, você receberá comunicados importantes da Biblioteca Virtual, novos conteúdos e notificações de novas funcionalidades. Poderá excluir mensagens que já tenha lido.



### 4.7.2. Meu perfil

Consulte ou edite seus dados através desta área. Mantenha suas informações e preferências sempre atualizadas. Aqui você também pode verificar seus créditos de impressão e alterar sua senha.

### 4.7.3. A Biblioteca Virtual

Consulte também as principais informações sobre a Biblioteca Virtual.

## 4.7.4. Dúvidas frequentes

Ficou com alguma dúvida? Acesse o nosso guia de dúvidas frequentes.



< Dúvidas Frequentes

Q Como podemos te ajudar?

### Acessibilidade

- Quais softwares de acessibilidade posso utilizar?

---

- Instalei o software de acessibilidade, entretanto ele não está funcionando com a Biblioteca Virtual.

### Aplicativo

- Como eu faço para baixar o app da Biblioteca Virtual?

### Especificações

- Posso acessar a Biblioteca Virtual de qualquer local?

---

- Preciso de algum software específico para acessar a Biblioteca Virtual?

---

- Qual a velocidade mínima de Internet para utilizar a Biblioteca Virtual?

Note que é possível digitar sua dúvida para filtrar a lista. Basta digitar no campo “Como podemos te ajudar?”.

## 4.7.5. Manual de Uso

Você terá acesso à versão mais atualizada deste documento para que sua navegação seja mais simples.

## 4.7.6. Contato

Entre em contato com a sua instituição de ensino ou com a equipe da Biblioteca Virtual por meio desta área. Preencha as informações do formulário e envie.

< Contato

Seu nome

JulianaEspíndola

Telefone

(33) 33333-3333

E-mail

juliana.espindola@am4.com.br

Assunto

Selecione o assunto desejado ▼

Mensagem

Mensagem

Este aplicativo não coleta dados de menores de 18 anos. \*

Declaro ter mais de 18 anos.

Enviar mensagem

## 4.7.7. Política de Privacidade

Veja a política de privacidade para acessos à BV.

#### 4.7.8. **Termos de Uso**

Acompanhe os termos de uso vigentes para a BV.

#### 4.7.9. **Avalie o APP**

Gostou do nosso aplicativo? Tem alguma sugestão? Pode responder nossa pesquisa de satisfação e deixar seus comentários. Ficaremos felizes em receber seu feedback.

#### 4.7.10. **Sair**

Para desconectar do aplicativo, você precisará acessar este menu (o último menu que aparece ao acessar sua conta).